



## DISCIPLINARE DEL CLUB DI PRODOTTO ALPSMOTO.TOURS

(da esporre al pubblico nei locali della struttura ricettiva associata / versione ITA)

Premesso che

- ▶ **ASCOM SUSA** ha promosso la creazione di un Progetto di Marketing Territoriale e un Club di Prodotto destinato alla clientela mototuristica, che è stato denominato **ALPSMOTO.TOURS** ed i cui soggetti protagonisti sono le strutture ricettive e gli operatori tecnici dei servizi di assistenza;
- ▶ che gli obiettivi che si intendono perseguire con tale iniziativa sono: migliorare l'immagine, la qualità e le caratteristiche dell'offerta ricettiva delle Valli di Susa, valorizzare turisticamente e conservare e rispettare il patrimonio unico delle strade militari alpine di alta quota e premiare gli operatori più attenti alle esigenze del mercato e alla soddisfazione del cliente; garantire la qualità dell'offerta e prezzi trasparenti;
- ▶ che per la realizzazione e la buona riuscita dell'iniziativa è necessario che gli operatori aderenti si impegnino a rispettare norme di comportamento uniformi a garanzia e tutela del Club di prodotto "**ALPSMOTO.TOURS**"

**ritenuto quanto precede parte essenziale del Codice di autodisciplina e regolamentazione del soggiorno**

*il sottoscritto :*

.....  
*titolare/proprietario dell'attività ricettiva denominata/all'insegna*

.....  
*con sede in:*

.....  
**dichiara** in qualità di aderente al progetto e Club di Prodotto "**ALPSMOTO.TOURS**" **di impegnarsi** a rispettare tutte le norme di

comportamento contenute nel presente **Codice di autodisciplina e regolamentazione del soggiorno**, garantendone la piena ed integrale applicazione per tutto il periodo di appartenenza al Club medesimo.

### Articolo 1

**L'aderente**, per la realizzazione e buona riuscita del Club e delle relative attività promozionali, **si impegna a:**

- ▶ fornire ad ASCOM SUSA quale Associazione proponente, notizie ed informazioni veritiere sulla propria struttura ricettiva e relative dotazioni;
- ▶ garantire la massima trasparenza dei prezzi applicati dichiarando espressamente eventuali spese aggiuntive;
- ▶ non superare i prezzi dichiarati nel listino;
- ▶ mantenere le dotazioni comfort specificamente indicate nella scheda di adesione al Club, in modo da garantire ai propri ospiti un soggiorno confortevole e di qualità;
- ▶ implementare gli standard di qualità della propria offerta, anche partecipando a corsi di formazione appositamente organizzati e fiere e/o meeting del settore.

### Articolo 2

**L'aderente, per garantire qualità all'offerta di servizi specialistici alla clientela dei motociclisti, si impegna a soddisfare i seguenti CRITERI STANDARD ESSENZIALI:**

- ▶ Segnalare in modo ben visibile le indicazioni per raggiungere l'esercizio ricettivo.
- ▶ Esporre in modo ben visibile il Logo che contraddistingue l'esercizio ricettivo.



- ▶ Offrire ai motociclisti la possibilità di ricovero delle motociclette in luogo sicuro, facilmente agibile con distanza massima dall'esercizio di 300 m.
- ▶ Garantire la possibilità di asciugare gli indumenti in camera. Qualora ciò non sia possibile, l'asciugatura sarà consentita in locali attrezzati per stendere la biancheria.
- ▶ Accogliere fuori orario (oltre le 22.00) i motociclisti prenotati che avvisino del ritardo conseguenza di cause di viaggio.
- ▶ Offrire nei locali dedicati attrezzi per piccole riparazioni e la possibilità della pulizia delle motociclette, questa eventualmente anche presso esercizi esterni specializzati (N.B.: in tal caso a pagamento extra).
- ▶ Fornire alla clientela indirizzi e numeri di telefono ed orari di apertura delle officine autorizzate e rivenditori di accessori che si trovano nelle vicinanze, secondo quanto indicato dalla regia tecnica di progetto.
- ▶ Fornire alla clientela suggerimenti per escursioni con gli itinerari della zona nella zona e, se possibile, messa a disposizione di cartine della zona e/o roadbook
- ▶ Garantire alla clientela le informazioni sulle previsioni meteo, le condizioni della viabilità, sui tratti di strada assoggettati a regolamentazione e i servizi di soccorso stradale.
- ▶ Esporre presso la propria hall d'ingresso il materiale informativo ufficiale del Club di prodotto.
- ▶ Esporre sulla propria segnaletica stradale compatibilmente alle normative vigenti e rendere ben visibile presso la propria struttura il logo di progetto **ALPSMOTO.TOURS**
- ▶ Segnalare in tempo reale ogni eventuale modifica straordinaria dei periodi di apertura e chiusura della struttura e variazione prezzi (scontistica ecc.)
- ▶ Indirizzare i clienti presso la più vicina struttura aderente al Club di Prodotto In caso di overbooking
- ▶ Collaborare con il servizio di assistenza meccanica convenzionato più vicino all'esercizio ricettivo o presente nelle immediate vicinanze, per tutte le esigenze della clientela.
- ▶ Registrare le statistiche della clientela motociclistica ospitata e a fine stagione trasmettere i dati relativi alla regia di progetto: numero totale, arrivi/presenze; nazionalità
- ▶ Trasmettere attraverso le proprie mailing list il materiale promozionale predisposto dalla regia tecnica di progetto

#### Articolo 4

##### Rispetto del disciplinare

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti al Club di prodotto ed i loro ospiti - in ordine alla mancata applicazione del presente Codice – saranno segnalate ad una Commissione di garanzia, quale organo di autocontrollo costituito allo scopo di far rispettare il Codice di autodisciplina.

La commissione è formata da:

- Un rappresentante di ASCOM
- Un rappresentante degli Esercizi aderenti
- Un rappresentante degli altri esercizi coinvolti nel Club di prodotto;
- Il consulente tecnico del progetto
- Un tecnico esperto del settore mototuristico segnalato da FMI

#### Articolo 3

**L'aderente, per garantire qualità all'offerta di servizi specialistici alla clientela dei motociclisti, si impegna nei confronti del proponente il Progetto e il Club di Prodotto e gli altri aderenti a:**



### **Articolo 5** **Reclami dell'utenza**

Il reclamo, debitamente motivato, dovrà essere inviato via mail all'indirizzo [moto.ascom@gmail.com](mailto:moto.ascom@gmail.com) o per iscritto a ASCOM SUSAS / ALPSMOTO.TOURS Strada Statale 24 14 10059 SUSAS (TO) Italia entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla conclusione del soggiorno, a pena di decadenza.

La Commissione dovrà pronunciarsi sulla questione entro il termine di 30 giorni dal ricevimento del reclamo e la relativa decisione dovrà essere comunicata per iscritto all'aderente interessato.

Qualora ritenga fondato il reclamo, la Commissione potrà adottare nei confronti degli aderenti i provvedimenti opportuni, sempre in ottica di tutela dell'immagine del Club di Prodotto verso la clientela.

La Commissione si pronuncerà in caso di gravi violazioni alle norme del presente codice di comportamento.

Costituiscono in ogni caso gravi violazioni :

- il venire meno dei requisiti per i quali è ammessa l'adesione al Club di prodotto;
- l'applicazione di prezzi superiori a quelli dichiarati dal listino;
- il mancato rispetto delle prenotazioni;
- il fornire informazioni non veritiere sulla propria struttura ricettiva e relative dotazioni.

### **Articolo 6**

#### **Norma di rinvio**

Per tutto quanto qui non espressamente previsto si rinvia alle norme del Codice Civile e alle disposizioni delle leggi di settore in quanto applicabili.

Data Firma e Timbro dell'Aderente

.....

Visto per ASCOM

.....

